

PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM MOTHER'S BLESSING

Prajna Deshanta Ibnugraha*, Periyadi, Devie Ryana Suchendra, Moch Fahu Rizal, dan Rini Handayani

Program Studi D3 Teknologi Komputer, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: prajna@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Mother's Blessing merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang bergerak dibidang perlengkapan outdoor. Produk mitra UMKM tersebut berupa topi, tas outdoor, perlengkapan lari, perlengkapan sepeda, dan sebagainya. Untuk saat ini promosi yang dilakukan untuk proses penjualan melalui media social seperti Instagram. Hal tersebut dirasa kurang profesional. Oleh karena itu perlu pemanfaatan website untuk menunjang kegiatan promosi secara online tersebut sehingga dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap kualitas produk dan badan usaha UMKM tersebut. Pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah menjawab permasalahan tersebut. Integrasi antara landing page, layanan blogger dengan domain dilakukan untuk membuat website media promosi yang efektif dan efisien. Pengembangan website dengan konten berupa profil badan usaha, jenis produk dan jangkauan pelanggan diharapkan mampu menjembatani kebutuhan promosi produk secara profesional melalui website tersebut.

Kata Kunci: *UMKM, website, media promosi*

1. Pendahuluan Mother's Blessing merupakan bentuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang perlengkapan outdoor seperti tas, topi, perlengkapan sepeda, perlengkapan lari dan sebagainya. Selain itu, Mother's Blessing juga menyediakan layanan pesanan perlengkapan outdoor dengan desain tertentu.

Untuk saat ini, Mother's Blessing menggunakan instagram sebagai media promosi dan penjualan secara online. Media penjualan secara online merupakan metode yang paling efektif (Dewi & Garside, 2016). Namun perlu adanya tambahan media online selain instagram agar mitra memiliki perspektif profesional pada bisnisnya sehingga calon pembeli memiliki kepercayaan terhadap produk maupun badan usaha tersebut (Haeruddin & Hendri, 2021; Piarna, 2016).

Website dengan domain berbasis nama bisnis merupakan media online yang memberikan gambaran profil bisnis perusahaan yang lebih lengkap dan spesifik

jika dibandingkan media sosial seperti Instagram sehingga memberikan kepercayaan yang lebih baik bagi calon pembeli (Febryantahanuji, 2017). Penggunaan template landing page pada website dapat mengarahkan dan mengoptimalkan fokus pembeli kepada produk yang ditampilkan secara lebih baik jika dibandingkan dengan template website yang umum (Bahri, 2019). Oleh karena itu, pengabdian masyarakat yang dilakukan memiliki tujuan untuk membangun website dengan domain dan template landing page untuk melengkapi metode penjualan online dari UMKM Mother's Blessing. Selain itu, pelatihan terkait pembuatan konten website juga perlu dilakukan agar manajemen dari UMKM Mother's Blessing mampu memperbarui produk-produk yang ada pada website tersebut.

2. Metodologi

Untuk membangun website pada UMKM Mother's Blessing, tim pengabdian kepada masyarakat menyusun tahapan-tahapan

pelaksanaan seperti pada gambar 1 berikut.



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM Mother's Blessing

Tahapan pelaksanaan tersebut dapat dijabarkan secara detail sebagai berikut: 1. Koordinasi dengan mitra

Tahapan ini membahas tentang *user requirement* dari mitra serta kebutuhan data terkait dengan pembangunan website untuk media promosi. Pada tahapan ini dihasilkan beberapa keputusan yaitu:

- ✦ Pemilihan tampilan website yang cocok untuk bisnis perlengkapan *outdoor*
- ✦ Gambar produk disediakan oleh mitra
- ✦ Deskripsi dan harga item produk disediakan oleh mitra
- ✦ Domain untuk website adalah www.mothers-blessing.com
- ✦ Jalur transaksi dan komunikasi antara penjual dan pembeli pada website menggunakan whatsapp dan instagram

2. Persiapan infrastruktur

Infrastruktur website berupa hosting dan domain perlu dipersiapkan agar website dapat di akses melalui internet (Suratno, 2013). Domain dibeli dari salah satu penyedia domain dengan jangka waktu tiga tahun sedangkan hosting memanfaatkan layanan blogger. Penggunaan layanan blogger tersebut dipilih agar mitra dapat melakukan efisiensi biaya terkait dengan perpanjangan layanan hosting. Agar domain dan layanan hosting blogger terhubung maka perlu konfigurasi A record pada DNS Zone dengan IP Address berikut:

- ✦ 216.239.32.21
- ✦ 216.239.34.21
- ✦ 216.239.36.21
- ✦ 216.239.38.21

3. Pengembangan website

Pengembangan website dan fiturnya mengacu pada kebutuhan user. Untuk menghasilkan tampilan yang sesuai dengan permintaan mitra, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan kustomisasi template.

Kustomisasi yang dilakukan meliputi:

- ✦ Top menu website menjadi home, about us, find us, dan contact
- ✦ Pemindahan jalur transaksi whatsapp dan Instagram dari atas ke bawah
- ✦ Penghapusan beberapa widget
- ✦ Kustomisasi jumlah item tampil
- ✦ Kustomisasi tampilan mobile 4. Pelatihan ke mitra

Setelah pembangunan website telah dilakukan, tahapan selanjutnya adalah melakukan edukasi kepada mitra terkait dengan:

- ✦ Manajemen domain
- ✦ Cara posting ke website ✦ Perubahan template.

3. Hasil dan Evaluasi

Implementasi website sebagai media promosi untuk UMKM Mother's Blessing telah berhasil dilakukan dengan memanfaatkan domain dan layanan blogger. Hasil implementasi tersebut dapat diakses melalui versi desktop dan versi mobile. Versi desktop dapat diakses dengan menggunakan perangkat seperti laptop atau komputer. Sedangkan versi mobile dapat diakses melalui handphone ataupun perangkat sejenisnya (Zulkarnain, 2019). Hal tersebut dilakukan untuk optimasi tampilan dan memberikan *user experience* yang baik kepada pembeli. Tampilan desktop dapat ditunjukkan pada gambar 2, sedangkan tampilan mobile dapat ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 2. Tampilan website versi desktop dari UMKM Mother's Blessing



Gambar 2. Tampilan website versi mobile dari UMKM Mother's Blessing

Untuk melakukan evaluasi terkait hasil implementasi dan pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM Mother's Blessing, tim melakukan survei kepada mitra. Hasil survei menyatakan bahwa tujuan dari pengabdian masyarakat sesuai dengan kebutuhan mitra sasar dan tim membantu mitra dalam menggunakan teknologi dengan sangat baik. Selain itu, mitra juga berharap ada program lanjutan untuk pengabdian masyarakat

4. Kesimpulan Mother's Blessing sebagai UMKM yang bergerak di bidang penjualan dan pembuatan perlengkapan outdoor membutuhkan media promosi yang meningkatkan profesionalitas bisnisnya. Salah satu solusi dari permasalahan tersebut adalah penggunaan website dengan optimasi tampilan seperti landing page. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat di Mother's Blessing dilakukan dengan membangun website sebagai media promosi produk UMKM Mother's Blessing tersebut. Berdasarkan hasil feedback, mitra memberikan respon yang baik. Selain itu, mitra juga antusias dalam kegiatan pengabdian masyarakat tersebut. Hal tersebut dibuktikan dengan kerjasama dan dukungan selama pelaksanaan kegiatan tersebut seperti

koordinasi maupun penyediaan kebutuhan data.

5.Referensi

- Bahri, A. (2019). Pengembangan Responsive Template Web Universitas Pembangunan Panca Budi. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi*, 1(1). <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/fastek/article/view/2258>
- Dewi, S. K., & Garside, A. K. (2016). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 170–181. <https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol15.No2.170-181>
- Febryantahanuji, F. (2017). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Meningkatkan Peserta Didik Pada (MA) Madrasah Aliyah Ibrohimiyah Demak. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 2(2), 142–148. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v2i2.842>
- Haeruddin, H., & Hendri, H. (2021). Perancangan Website Company Profile Dan Penjualan Minimarket Best One. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro); Vol 3 No 1 (2021): The 3rd National Conference of Community Service Project 2021DO*. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/6064>
- Piarna, R. (2016). PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN BERTRANSAKSI PADA E-COMMERCE. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2). <https://doi.org/10.37673/jebi.v1i2.45>
- Suratno, T. (2013). PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENUNJANG E-AGRIBISNIS. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.22437/jiseb.v16i1.2772>

Zulkarnain, A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design (Studi Kasus: SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia; Vol 13 No 2 (2019): Volume 13 Nomor 2 (8)DO - 10.32815/Jitika.V13i2.408*.
<https://jurnal.stmikasia.ac.id/index.php/jitika/article/view/408>